

H1 Portfolio

Gry Sittrup Nielsen | Mediegrafikerelev 2023

Indholdsfortegnelse

Det trykte produkt	3
Grafisk Design	4
Grafisk Design	5
Typografi- & Ombrydning	6
Typografi- & Ombrydning	7
Det digitale produkt	8
Grafik & Billeder	9
Grafik & Billeder	10
Grafisk Produktionsforståelse	11
Grafisk Produktionsforståelse	12

Det trykte produkt

Grafisk Design og Typografi- & Ombrydning

Case

Det trykte produkt er udarbejdet for CeramicSpeed, hvor jeg har læreplads. Opgaven lød på, at lave en folder eller hæfte, som kunne informere kunder og potentielle kunder om relancheringen af UFO-produkterne, samt introducere dem for de nye produkter i UFO familien. Hæftet er et salgsmateriale, som sælgere kan dele ud til cykelmesser- og events.

En kort intro til CeramicSpeed og UFO

CeramicSpeed er et highend firma, som primært sælger cykeldele- og grej internationalt. CeramicSpeeds UFO-produkter bruges til vask og vedligeholdelse af cykler, så cyklen både kører længere og bedre.

Målgruppe

CeramicSpeed forsøger med UFO-produkterne, at ramme en anden målgruppe end normalt. Prisen er blevet sænket på UFO-produkterne, og de har fået en visuel identitet, som skaber kontrast til CeramicSpeeds normalt sort/hvide farvetema. Målgruppen er derfor gået fra mænd i 40'erne med en fast god indtægt, til en bred målgruppe, hvor de unge på 20-30 år også kan være med på trenden, om at opgradere deres cykler med CeramicSpeed produkter.

Krav

Teksten blev udleveret af den interne Content Specialist. En serie af billeder blev taget af en professionel fotograf, og da produkterne var helt nye, var der derfor et begrænset udvalg af billeder. UFOs visuelle identitet, herunder fonten „Work Sans“ og farverne, var skabt i forvejen på selve produkterne, og hæftet skulle derfor understrege og vise UFOs identitet.



Grafisk Design

Format¹

Hæftets format er 160 x 210 cm. Dette format giver lidt ekstra til designet samt gør hæftet mere interessant.

Moodboard og billedstil²

Kunden skal få en stemning af produktet i en værktøds-setting, samt forbinde produkterne med de tilhørende farver.

Farver³

Bourdeaux farven "Drivetrain", er den primære UFO-farve, da Drivetrain produktserien også er den mest solgte og bredeste af produktserierne.

Logo⁴

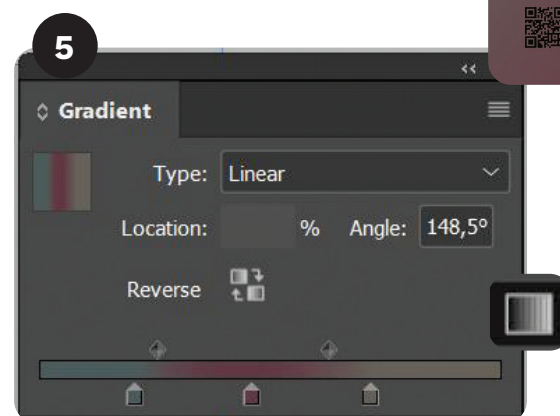
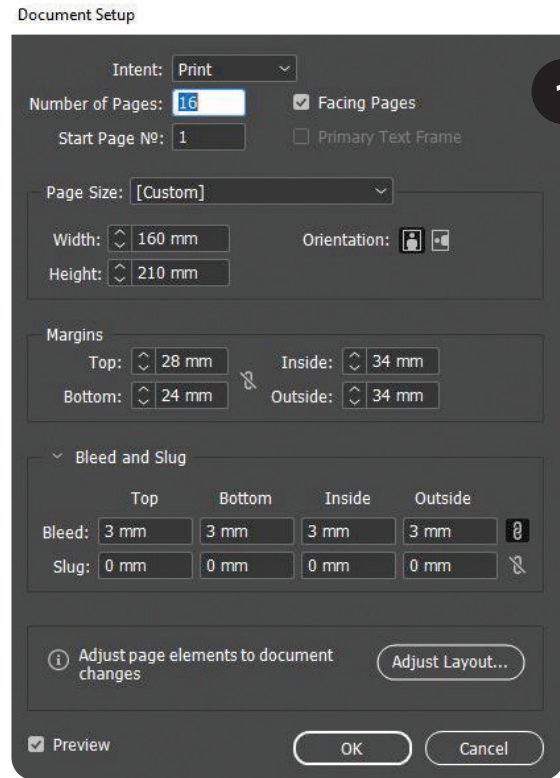
Logoet bruges som et grafisk element på både for- og bagside af hæftet samt som en del af pagina inde i hæftet.

Gradient⁵

På for- og bagside bruger jeg de tre UFO-farver til at lave en gradient. Dette, sammen med logoet, introducere hurtigt og effektivt den visuelle identitet.

NEW - grafik⁶

Grafikken var inspireret af produktets design.



Grafisk Design

Mørkt overlay⁷

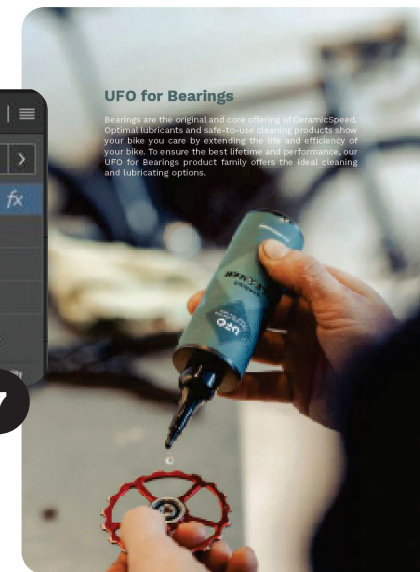
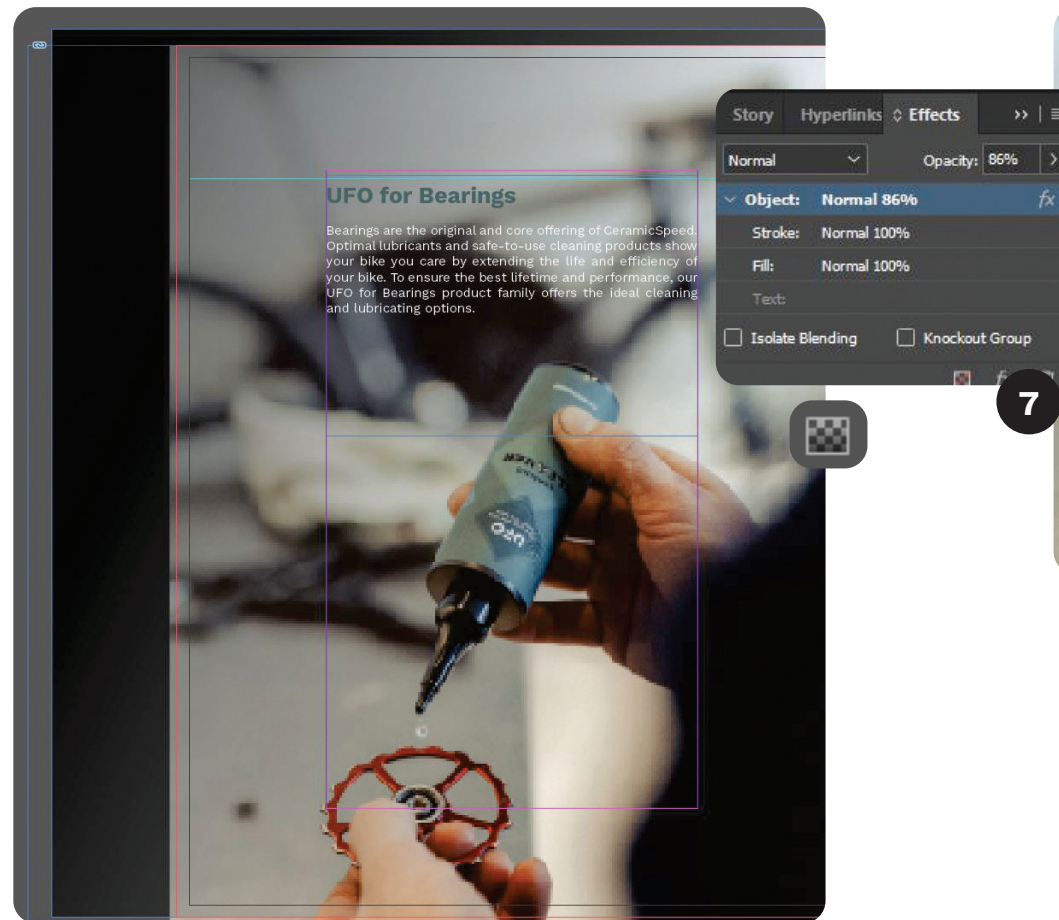
For at skabe større kontrast mellem tekst og baggrund, placere en sort firkant imellem dem. På firkanten bruges Gradient Feather Tool for ikke at mørkne hele billedet. Til sidst justeres firkantens opacitet.

Lyst overlay⁸

Samme fremgangsmetode bruges på et billede, hvor CeramicSpeed logoet skal stå tydeligere frem.

Billedstil og placering⁹

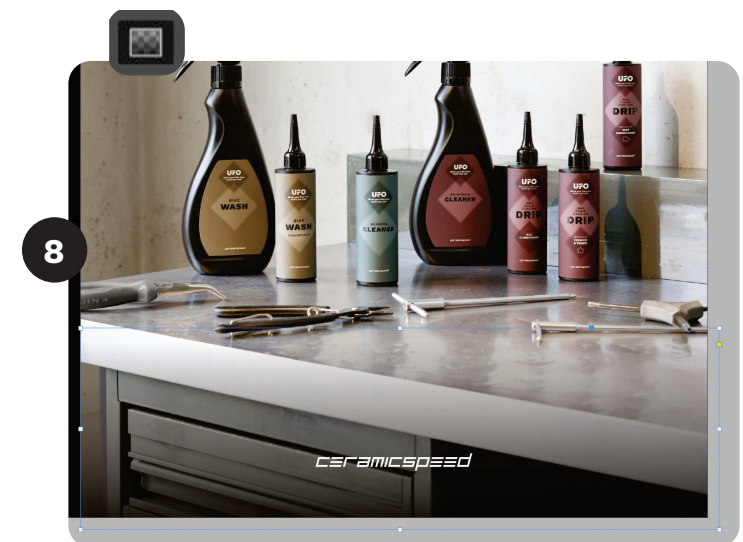
Det enkle udtryk skabes ved at gøre brug af luft omkring teksten, samt lade stemningsbillederne fylde. Gestaltloven om nærhed bruges ved placering af produktbillederne.



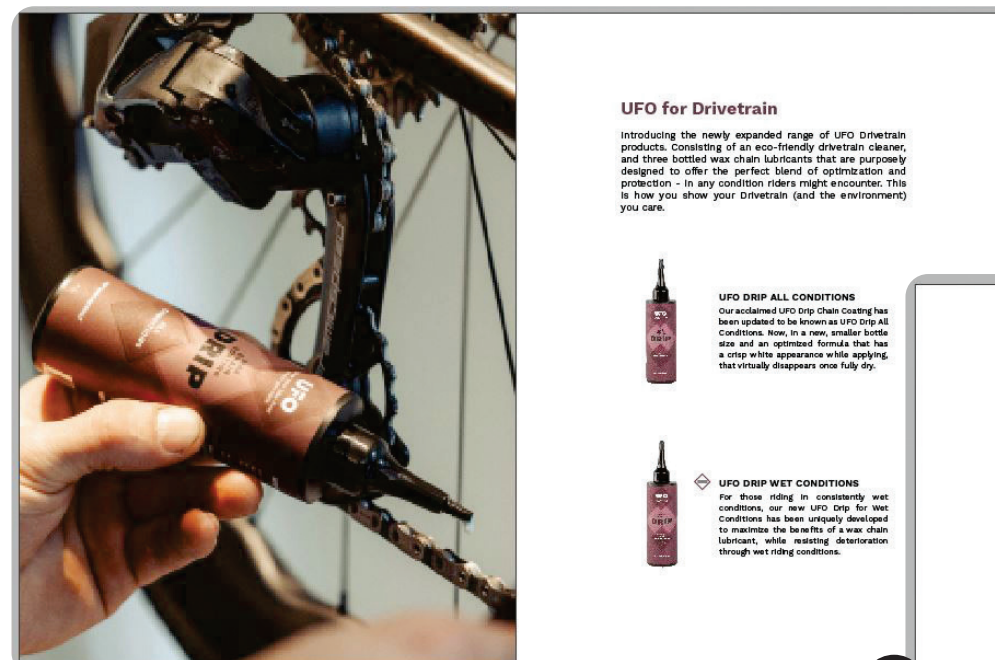
Uden mørk overlay



Med mørk overlay



8



UFO for Drivetrain

Introducing the newly expanded range of UFO Drivetrain products. Consisting of an eco-friendly drivetrain cleaner, and three bottled wax chain lubricants that are purposely designed to offer the perfect blend of optimization and protection - in any condition riders might encounter. This is how you show your Drivetrain (and the environment) you care.



UFO DRIP ALL CONDITIONS
Our acclaimed UFO Drip Chain Coating has been updated to be known as UFO Drip All Conditions. Now, in a new, smaller bottle size and an optimized formula that has a crisp white appearance while applying, that virtually disappears once fully dry.



UFO DRIP WET CONDITIONS
For those riding in consistently wet conditions, our new UFO Drip for Wet Conditions has been uniquely developed to maximize the benefits of a wax chain lubricant, while resisting deterioration through wet riding conditions.



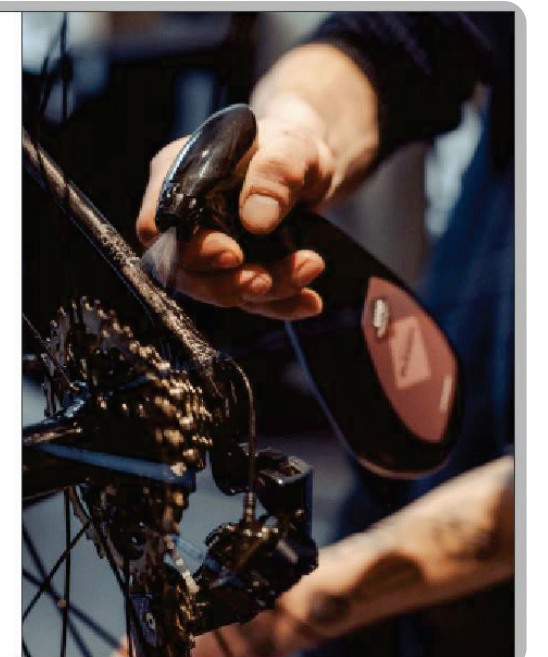
UFO DRIP INDOOR
To complete the UFO Drip family, we have developed UFO Drip for Indoor. Wax chain coatings have multiple benefits, but also tend to shed excess surface wax after initial application. With UFO Drip for Indoor, the balance of wax to friction modifiers has been adjusted to maximize efficiency in clean conditions with minimal surface build-up.



UFO DRIVETRAIN CLEANER
This eco-friendly Drivetrain Cleaner thoroughly removes grease and grime from all drivetrain components. The unique properties dissolve wax from internal rollers, and all surfaces of chain links.

This is a non-toxic and biodegradable formula - environmentally friendly and safe.

9



Typografi- & Ombrydning

Hieraki og skriftsfamilie¹

Grundlinjenet²

Grundlinjenettet er lavet ud fra den tekst, som bruges mest, og derfor er den baseret på „produkttekst“ istedet for den traditionelle „brødtekst“.

Rationalitet³

Der gøres brug af paragraph styles, character styles og A-parent for at skabe flow i arbejdsprocessen. Jeg til næste gang fokusere på en bedre navngivning.

A-parent⁴

A-parent i bunden af siderne med UFO logoet og rubriken gør, at læseren altid nemt kunne orientere sig. Her ville det have været optimalt at bruge Running Header, hvilket jeg vil gøre brug af næste gang.

Hyphenation og tracking⁵

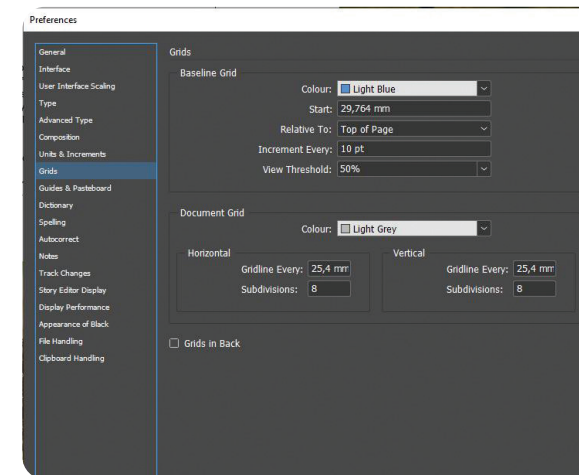
Både Paragraph Stylen „brødtekst“ og „produkttekst“ har fået tilpasset hyphenation så der er færre bindestreger. Derudover har jeg været inde og tilpasse teksten, hvis der var behov for ydeligere justeringer, f.eks. ved enker.



1 Work Sans

abcdefghijklmnopqrstu
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 0123456789

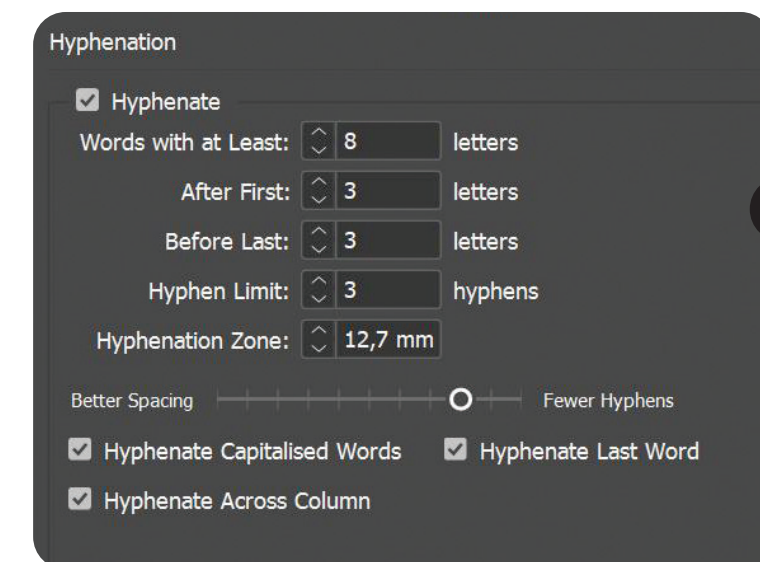
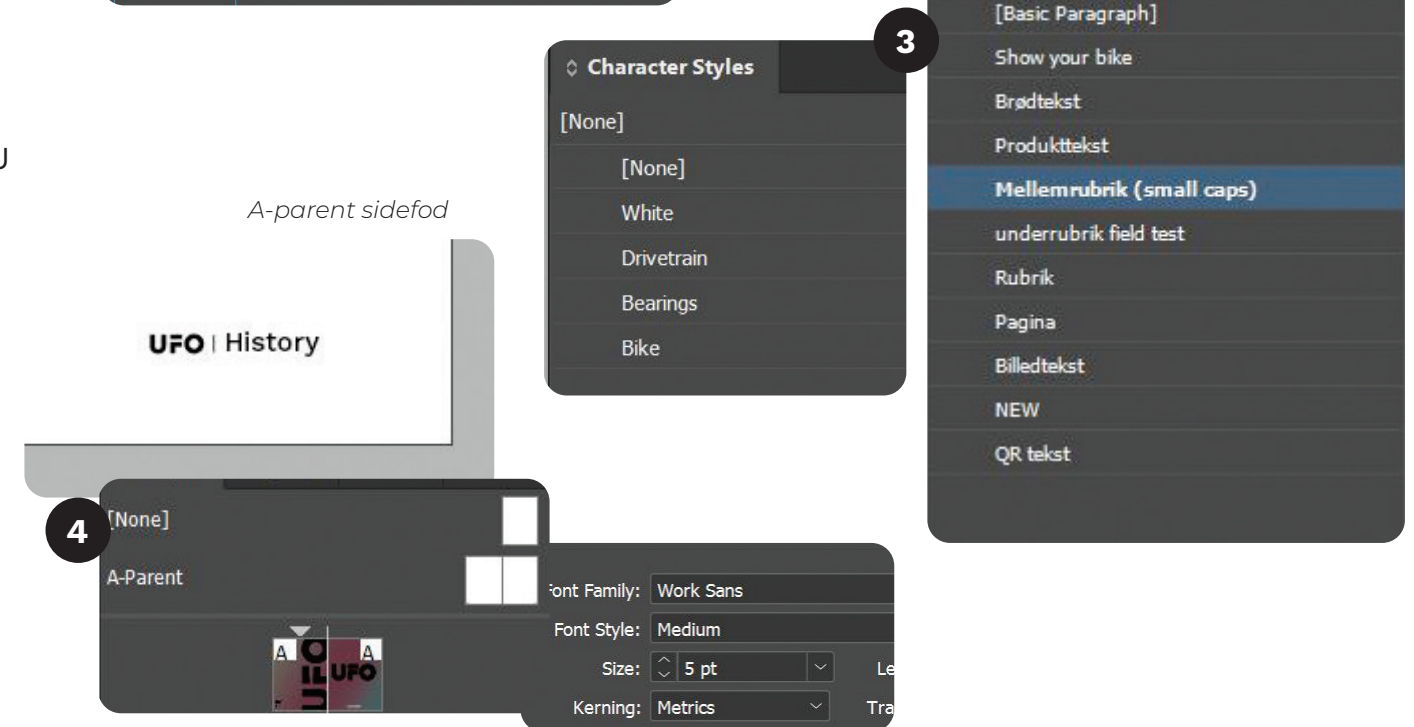
Work Sans Light
 Work Sans Regular
 Work Sans Medium
 Work Sans SemiBold
 Work Sans Bold



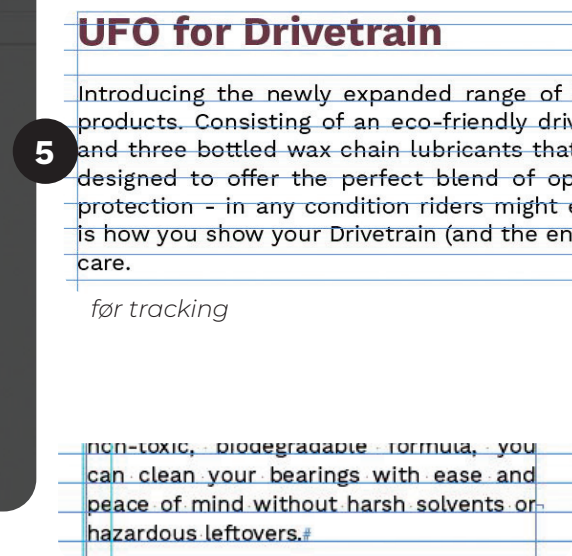
riders in the world is that we have the most qualified field testers at our disposal. Pro riders put their equipment through use (and abuse) that we regular riders can only imagine. And when everything is about winning or losing, needless to say, they're particularly picky about the equipment they ride.

With our new UFO Drip (optimized for Wet conditions), our sponsored riders have clocked up countless hours of field testing in the biggest races and most challenging conditions. They've ridden several prototype versions throughout the 2022 season, and their feedback has helped shape what we believe is the most capable chain lubrication for harsh riding conditions on the market.

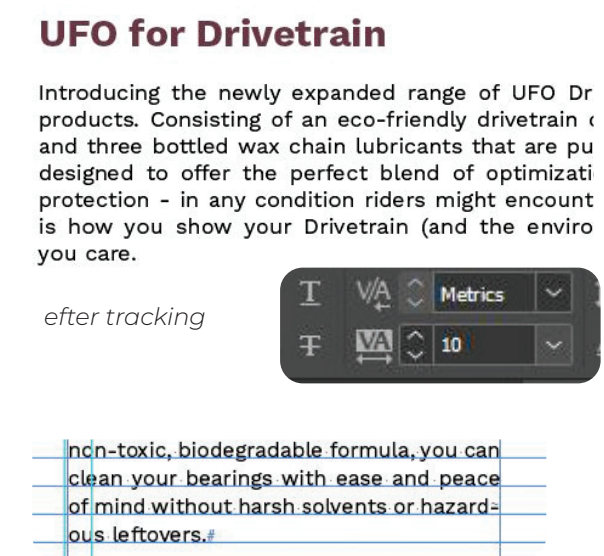
If you don't take our word for it, then listen to them.



Hyphenation i Paragraph Style



Med blød retur



Uden blød retur

Typografi- & Ombrydning

Grids⁷

Grids bruges for at sikre at billederne flugter og har samme centrum.

Mellemrubrik Paragraph Style⁸

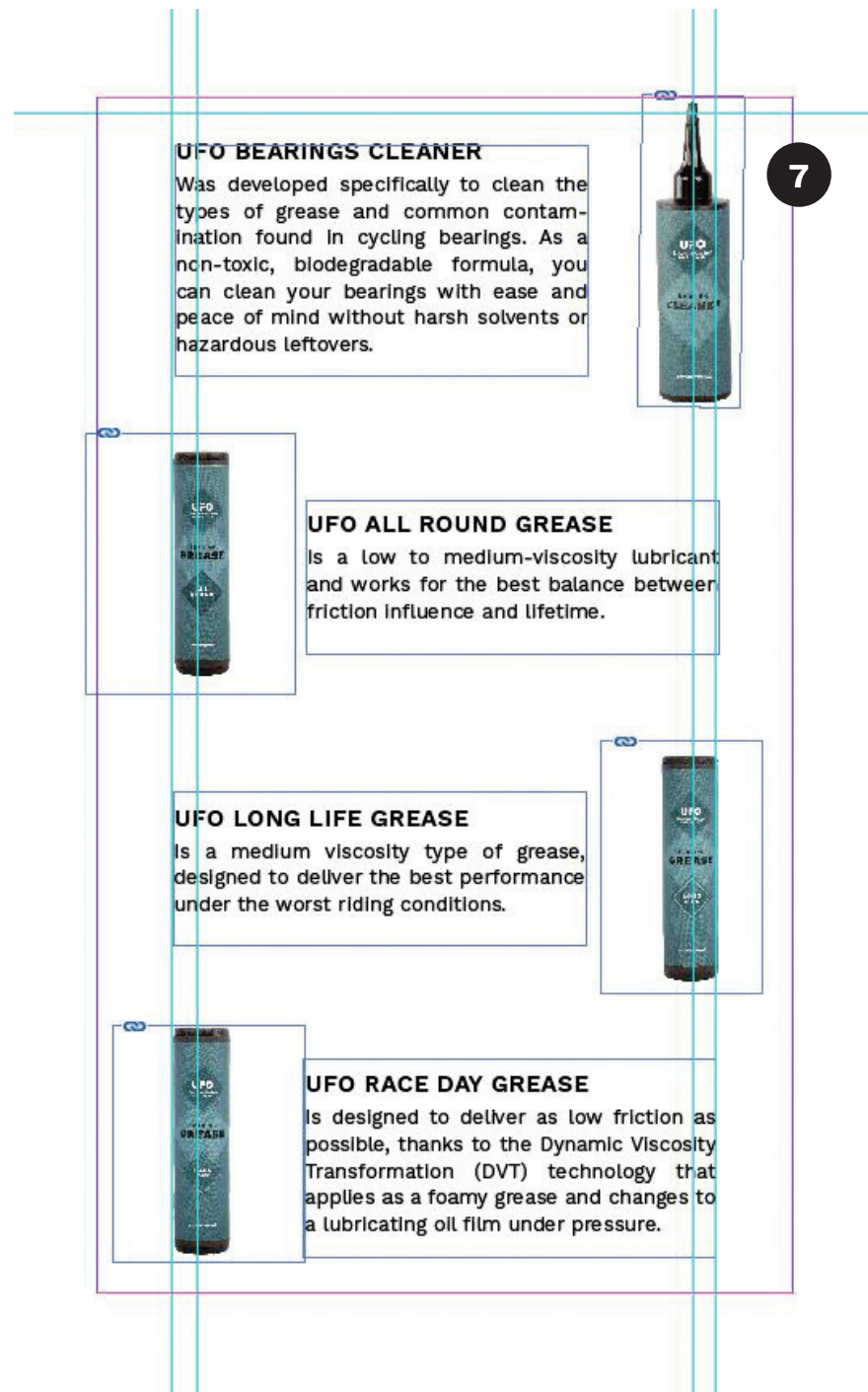
Baselineshift giver luft til produktteksten, mens tracking samt Small Caps er med til at skabe et tydeligt hieraki.

Læsevenlighed⁹

Margin er sat op sådan at linjelængden er mellem 50-55 karaktere, og aller højst 60 karaktere.

Textwrap¹⁰

Der bruges Text Wrap på billeder, så der gennemgående er samme mængde luft mellem billede og tekst.



Info

X: 0 mm W: 92 mm
 Y: 12,931 mm H: 73 mm
 D:

Unicode: 0x49 0x74 0x20 0x61 0...

Characters: 52
 Words: 10
 Lines: 1
 Paragraphs: 1

9

Characters: 60
 Words: 10
 Lines: 1
 Paragraphs: 1

Basic Character Formats

Font Family: Work Sans
 Font Style: SemiBold
 Size: 9 pt Leading: 11 pt
 Kerning: Metrics Tracking: 20
 Case: Small Caps Position: Normal

Underline Ligatures No Break
 Strikethrough

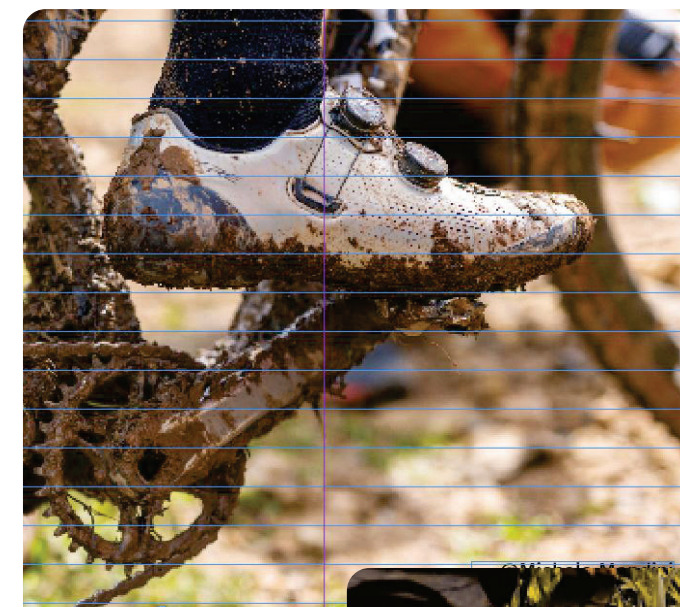
8

Horizontal Scale: 100%
 Vertical Scale: 100%
 Baseline Shift: 2 pt
 Skew: 0°



UFO DRIP ALL CONDITIONS

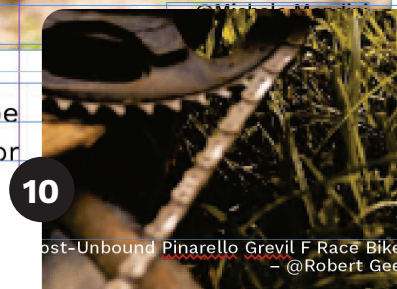
Our acclaimed UFO Drip Chain Coating has been updated to be known as UFO Drip All Conditions. Now, in a new, smaller bottle size and an optimized formula that has a crisp white appearance while applying, that virtually disappears once fully dry.



Wrap Options:
 Wrap To: Both Right & Left Sides

Contour Options:
 Type: [dropdown]
 Include Inside Edges

come up with a lube
 stays on the chain for



Text Wrap

Wrap Options:
 Wrap To: Both Right & Left Sides

Contour Options:
 Type: [dropdown]
 Include Inside Edges

was unlike anything I had ever
 County, California, and rarely

Det digitale produkt

Grafik & billeder, og Grafisk Produktionsforståelse

Case

Det digitale produkt er også udarbejdet for CeramicSpeed. Her er produktet en række kampagnebannere, som skal bruges til markedsføring på CeramicSpeeds hjemmeside og som reklame på blandt andet Facebook og Instagram. Bannerene skulle vise de to nye limited edition produktfarver.

Formålet er at skabe opmærksomhed på produkterne, og få potentielle kunder til at klikke på bannerne.

Temaet

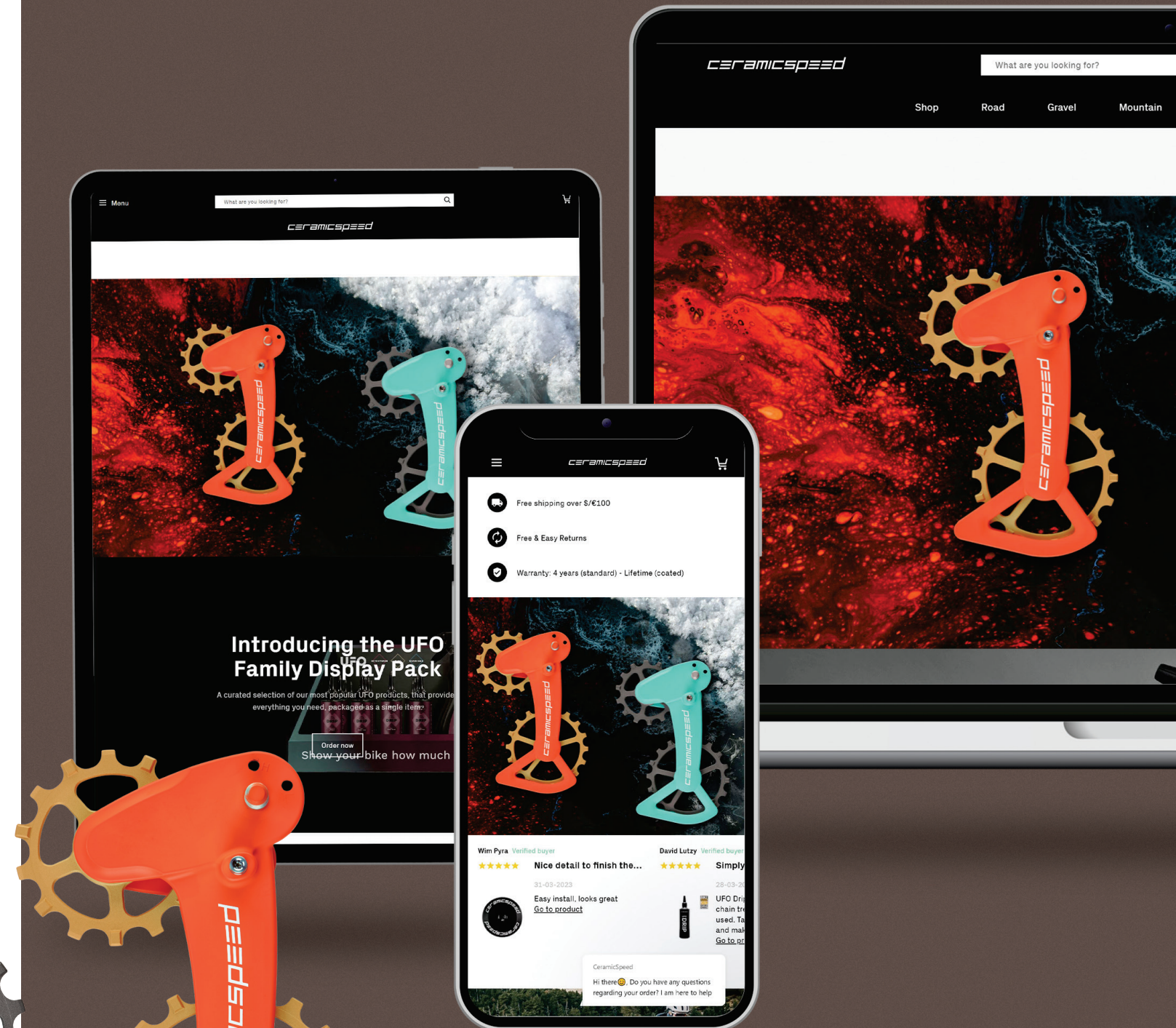
Første del af opgaven startede allerede ved navngivningen af de to nye produktfarver. Jeg foreslog „Fiery Orange“ og „Icy Blue“ som produktnavnene, da farverne har stor kontrast til hinanden og kan stå som modsætninger – varm og kold. Dette inspirerede designet, og det endte også med at blive navnene på produktfarverne.

Målgruppe

CeramicSpeeds primære målgruppe er middelalderne mænd med en interesse for cykling. Disse to skarpe produktfarver er for dem, som gerne vil vise at de ejer CeramicSpeed produkter. Bannerne skulle derfor fremhæve farverne, og vække interesse hos målgruppen.

Krav

Formaterne fik jeg udleveret af den interne E-commerce Specialist. Der skulle ikke være nogen tekst på bannerne, da E-commerce Specialisten selv sætter det på de relevante formater, så at teksten er skalerbar, f.eks. på hjemmesiden. Nogle af formaterne må maks fylde 250 kb.



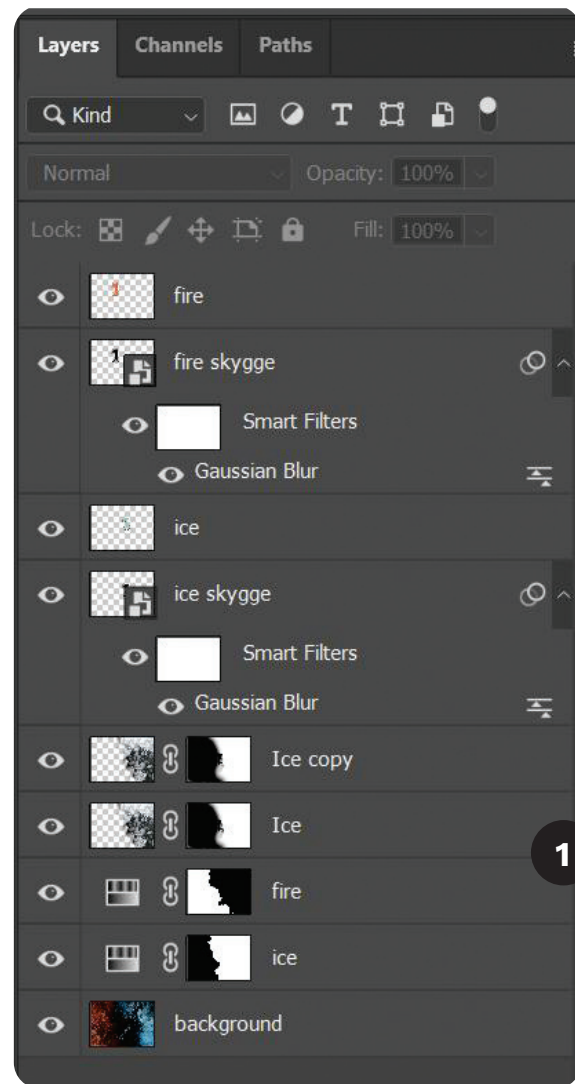
Grafik & Billeder

Rationalitet¹

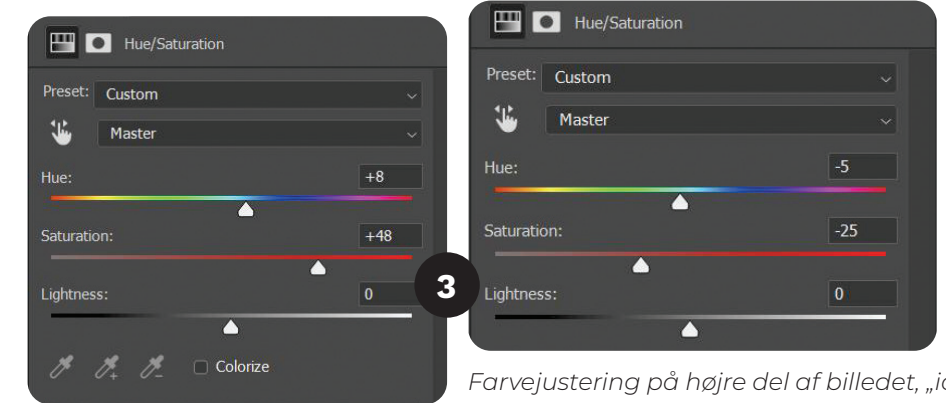
Jeg har igennem hele processen arbejdet non-destructive ved blandt andet at arbejde med layermask og smart objects.

Baggrund²

Hue/Saturation bruges til farvekorrektion på baggrunden³. Layermask og brush tool bruges til at justere, hvor adjustment layer skal ses⁴. Processen gentages med det modsatte område, som skaber varm/kold kontrast.



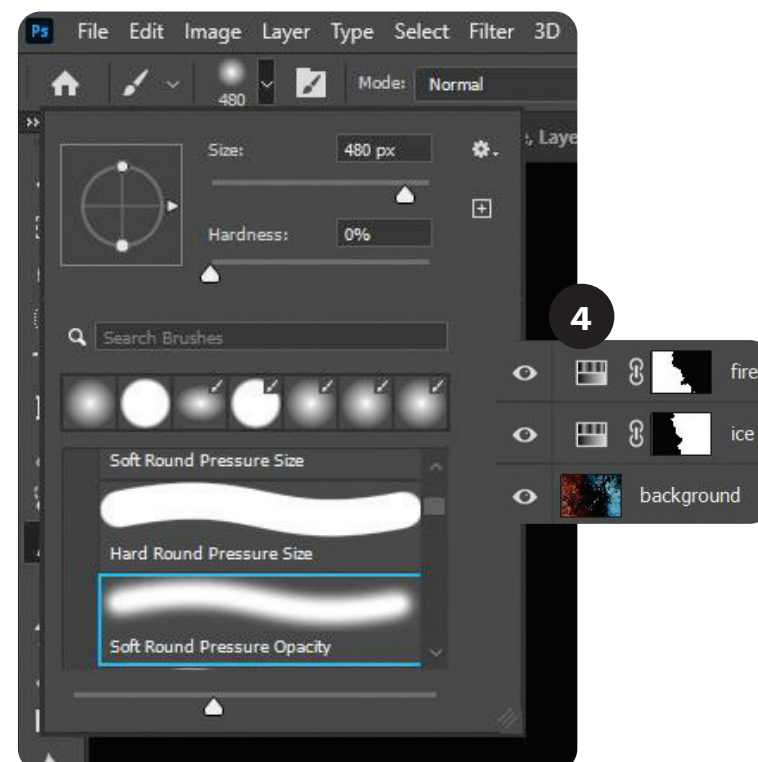
Farvejustering på venstre del af billedet, „fire“



Farvejustering på højre del af billedet, „ice“



baggrund før



Blød brush bruges til at male på layer mask



baggrund efter

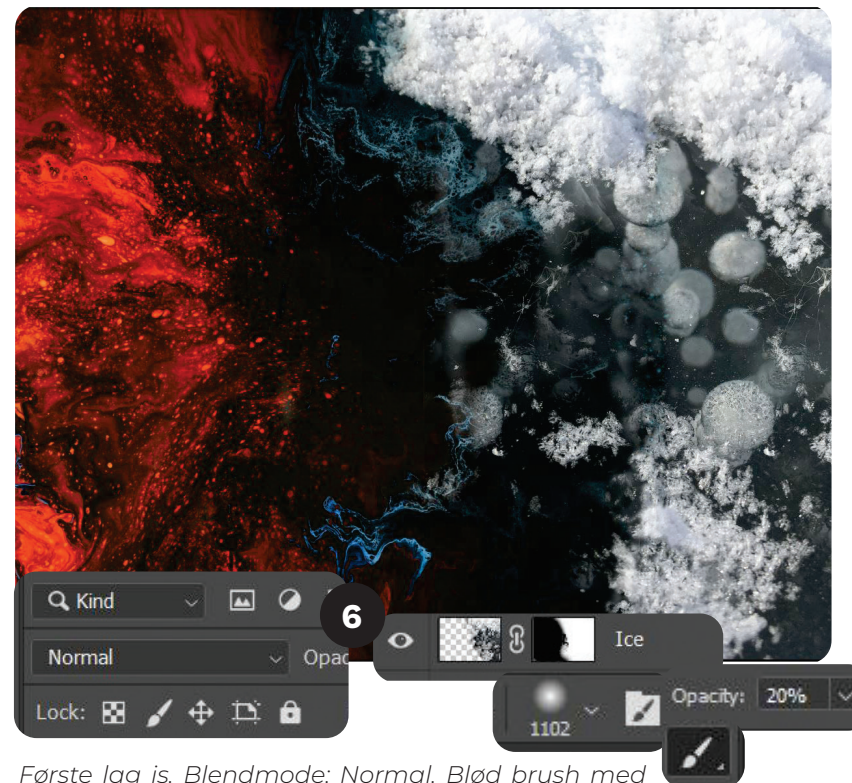
Grafik & Billeder

Is

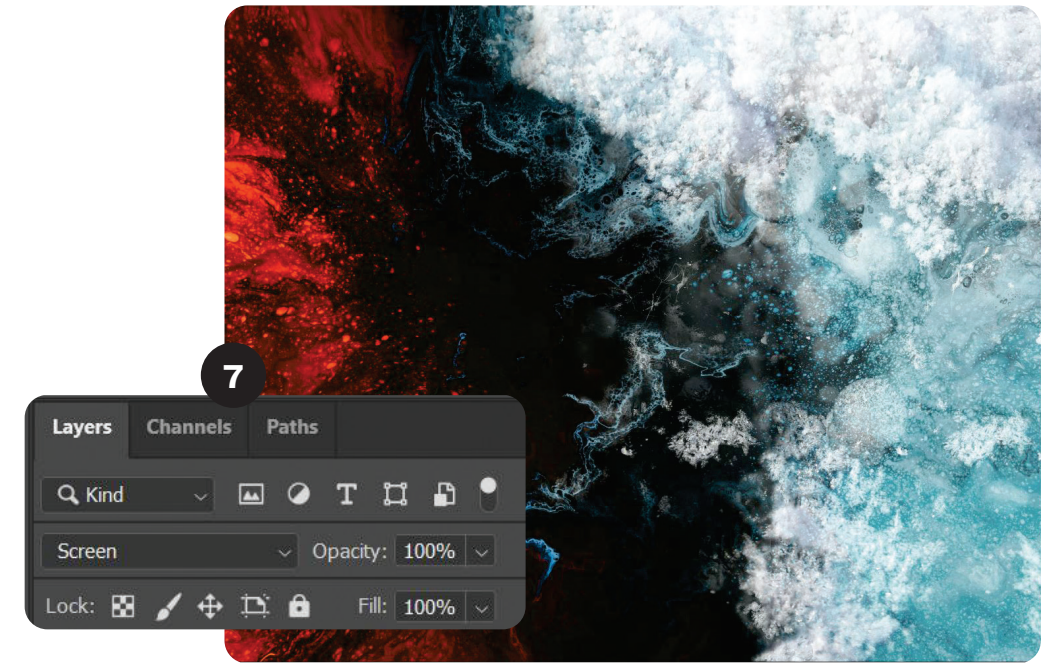
For at skabe en lag-på-lag is effekt, indsættes isbilledet is i et nyt lag. Der bruges layermask samt brush tool med lav opacitet til at skabe en glidende overgang fra isen til baggrundens „ild“⁶. Blendmode screen bruges på laget⁷. Kopiering af laget og blendmode normal + opacitet ned på 65%⁸. Her justeres layermasken også til med brush tool. Isen er nu tydelig, mens baggrunden stadig kan anes.

Skygge

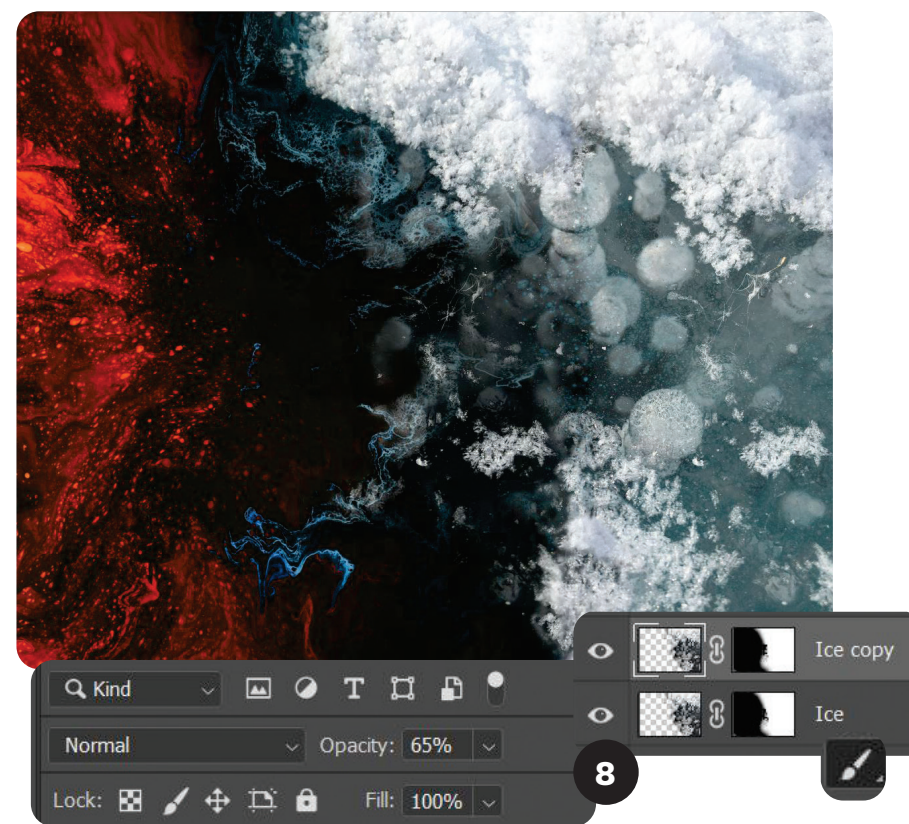
Skygge laves ved at bruge selektion af produktet og tilføjer det effekten Gaussian Blur for at blødgøre skyggen⁹. Derefter bruges transform på skyggen, så det passer med lysindfaldet på produktet¹⁰. Processen gentages på det andet produkt¹¹.



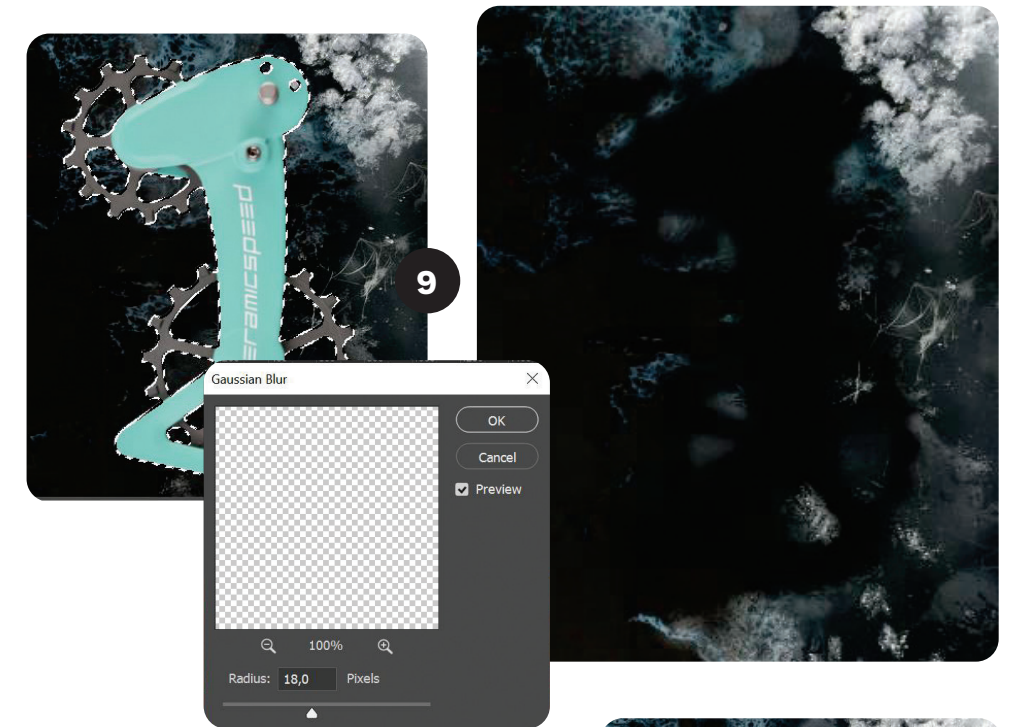
Første lag is. Blendmode: Normal. Blød brush med lav opacitet bruges til justering af layermask.



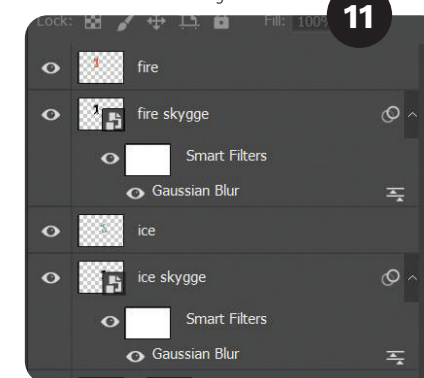
Første lag is. Blendmode: Screen.



Andet lag is. Blendmode: Normal. Opacity på 65%. Blød brush bruges igen til justering af layermask.



Lagene med skygge laves om til smart object



Grafisk Produktionsforståelse

Program valg¹

Billedbehandlingen blev lavet i Photoshop, mens opsætningen af formaterne skete i InDesign, som er standard procedure i virksomheden.

Idégenerering

Pga. navnene på produktfarverne, fik jeg hurtigt en idé om at spille på kontrasten mellem ild og is. Mit første bud² havde for skarp en kontrast til det modsatte element, mens produkterne derimod ikke havde en tydelig nok kontrast til baggrunden. Jeg gik derfor med mit andet bud³, hvor der på råbilledet i forvejen var varme og kolde farver.

Høj format og bred format

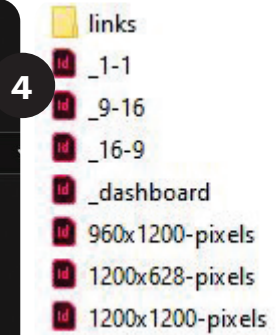
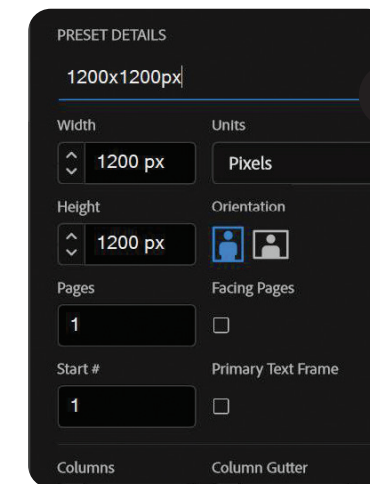
Formaterne sættes op i InDesign, og der bruges en god mappestruktur⁴. Der laves en version af grafikken, hvor produkterne er placeret længere nede og derfor egner sig bedre til høje formater⁵. Det gøres ved at markere alle lagene i photoshop filen, og bruge Duplicate layers til at kopiere lagene over på et nyt photoshop dokument. Efter opsætning i InDesign af formaterne, eksporteres de som et JPEG med høj resolution⁶.



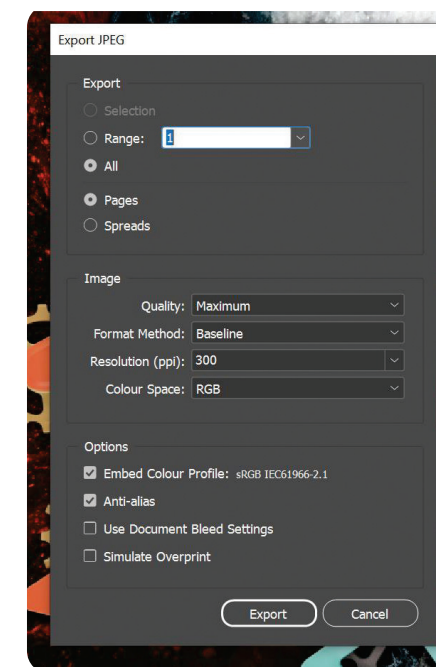
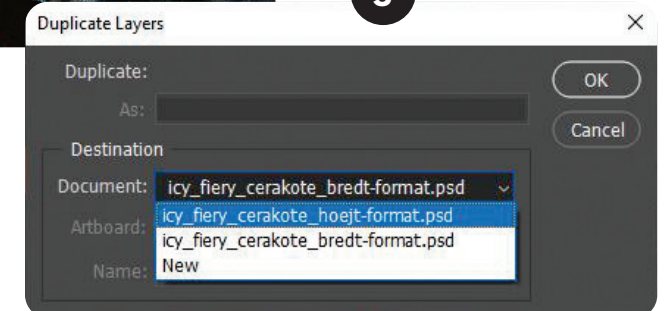
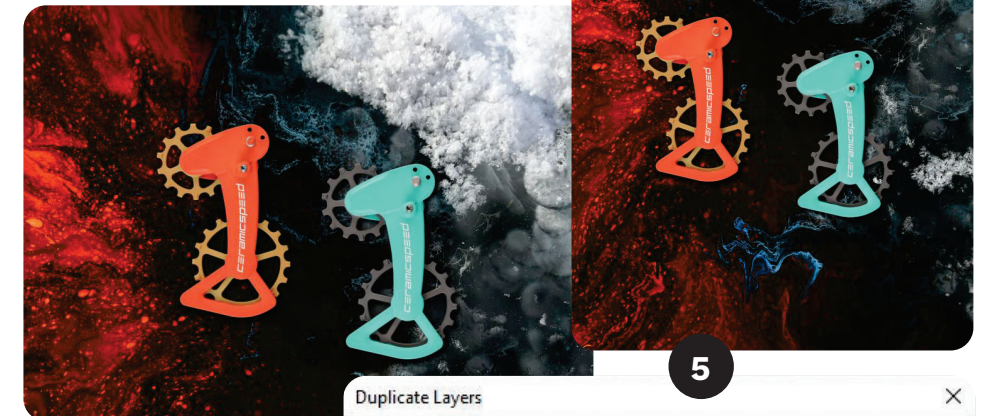
Første bud: Sammensætning af et billede med varme og et billede med is



Andet bud: Finde et billede, hvor der i forvejen er en kontrast mellem varme og kolde farver, så overgangen er mere glidende.



Bredformat



Grafisk Produktionsforståelse

Farverum⁷

Save for web⁸

Nogle formater skal være under 250kb, f.eks. 16-9. Web-sitet komprimere selv de andre formater ned i størrelse. Billederne åbnes i Photoshop og eksporteres med Save for Web.

Annonceringer⁹

De færdige bannere sendes i en mail til E-commerce specialisten, som sætter annoncerne op.

